

Köln, den 8.10.2024

Stellenausschreibung

Online-Marketingmanager

Über uns: Canify AG ist ein lizenziertes Pharmaunternehmen mit Fokus auf medizinischem Cannabis. Unsere Produkte basieren auf wissenschaftlichen Daten, modernster Technologie und dem Ziel, Patienten zu helfen. Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen für die Herstellung und den Marktzugang für Drittanbieter und setzen dabei höchste Standards in Qualität, Produktionskapazität und Lieferzeit. Unsere Produktionsstandards entsprechen den europäischen GACP- und GMP-Richtlinien, um Transparenz und Rückverfolgbarkeit vom Anbau bis zum Patienten zu gewährleisten.

Ab sofort suchen wir einen Online Marketing Manager für den Standort Berlin, der mit Engagement eine vielseitige Aufgabe in einem wachsenden Umfeld wahrnehmen möchte.

Abwechslungsreich – Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung umfassender digitaler Marketingstrategien unter Berücksichtigung der spezifischen Anforderungen des Pharma-Sektors, einschließlich SEO/SEA, Content-Marketing, Social Media und E-Mail-Marketing.
- Durchführung von Marktanalysen zur Identifizierung von Trends und neuen Möglichkeiten im digitalen Umfeld, um innovative Marketingansätze zu entwickeln.
- Planung, Durchführung und kontinuierliche Optimierung von Online-Kampagnen auf verschiedenen Plattformen (z. B. Google Ads, LinkedIn, Facebook) zur Steigerung der Sichtbarkeit und Kundenbindung.
- Überwachung und Analyse der Kampagnenperformance mithilfe von Web-Analytics-Tools und Erstellung von Reportings zur Bewertung der Effektivität.
- Verantwortung für die Optimierung der Unternehmenswebseite sowie anderer digitaler Kanäle, um organische Suchergebnisse zu verbessern.
- Entwicklung und Management von Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (SEA) zur Lead-Generierung.



- Enge Zusammenarbeit mit der Produktentwicklung, dem Vertrieb und externen Agenturen, um die Marketingstrategien auf die jeweiligen Produkt- und Marktanforderungen abzustimmen.
- Steuerung externer Dienstleister und Agenturen zur Sicherstellung einer konsistenten und erfolgreichen Durchführung der digitalen Marketingaktivitäten.

Überzeugend – Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing, idealerweise in der Pharma- oder Gesundheitsbranche.
- Fundierte Kenntnisse in der Anwendung von Web-Analytics-Tools (z. B. Google Analytics), SEO/SEA-Strategien und gängigen Content-Management-Systemen.
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Erfahrung im Umgang mit Performance-Daten zur kontinuierlichen Optimierung von Kampagnen.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams und externen Dienstleistern.
- Hervorragende Kommunikations- und Projektmanagementfähigkeiten sowie eine ergebnisorientierte Arbeitsweise.

Spannend – Unser Angebot:

- Abwechslungsreiche und interessante Aufgabe in einem spannenden Wachstumsmarkt
- Umfassende Gestaltungsmöglichkeiten
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem motivierten Team
- Eigenverantwortliches Arbeiten in geregelten Zeiten, mobiles Arbeiten möglich
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Leistungsgerechte Bezahlung

Werden Sie Teil unseres Teams!

Informationen zu Canify unter: www.canify.com und www.canify-pharma.de.

Ihre Bewerbungen schicken Sie bitte an jobs@canify.com

